# Deutsche Reisebranche traf sich in Oberösterreich

**Rund 300 Reisevertriebsprofis aus Deutschland kamen von Freitag bis Montag, 13. – 16. November, zur ADAC Jahrestagung ins Scalaria Event Resort am Wolfgangsee. Vor Ort überzeugten sie sich von der Qualität des touristischen Angebots im Salzkammergut.**

Dass die hochkarätige Fachtagung in Oberösterreich stattfindet, ist ein Erfolg von Oberösterreich Tourismus gemeinsam mit der Salzkammergut Tourismus Marketing Gesellschaft und der Wolfgangsee Tourismus Gesellschaft.

*„Genau das ist unser Anspruch in der internationalen Marktbearbeitung: starke Partner aus der Reisebranche für unser Urlaubsland begeistern und mit unseren Regionen zu vernetzen. Vor allem aber ist es die Chance, rund 300 Reiseprofis direkt vor Ort zu zeigen, was Oberösterreich als Urlaubsdestination so besonders macht",* freut sich **Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer von Oberösterreich Tourismus.**

Neben Vorträgen, Workshops und Networking im **Scalaria Event Resort** standen deshalb auch Erlebnisse in der Region auf dem Programm – von Outdoor-Aktivitäten bis zu kulturellen Entdeckungen. So wurde die Tagung zur idealen Bühne für Oberösterreich und das Salzkammergut als attraktive Urlaubsdestination.

## Deutschland ist nächtigungsstärkster Auslandsmarkt

*„Dass der ADAC seine Fachtagung im Salzkammergut ausrichtet, ist für unsere gesamte Region eine großartige Auszeichnung und ein starkes Signal“,* sagt **Stefan Brandlehner, Geschäftsführer der Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH**. *„Deutschland ist für das Salzkammergut einer der wichtigsten Herkunftsmärkte – umso wertvoller ist es, dass dieses hochkarätige Fachpublikum die Vielfalt, Qualität und Gastfreundschaft unserer Destination in St. Wolfgang und Umgebung nun aus nächster Nähe erlebt. Solche persönlichen Eindrücke sind unbezahlbar, denn sie machen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu authentischen Botschaftern für unser Urlaubsangebot.“*

## Ausflüge in die Region begeistern die Gäste

*„Dass wir mit dem Scalaria Event Resort Gastgeber einer so hochkarätigen Fachtagung sein dürfen, unterstreicht einmal mehr die Bedeutung des Wolfgangsees als attraktiven Standort für internationale Veranstaltungen. Neben dem außergewöhnlichen Ambiente des Event Resorts konnten die Teilnehmer:innen bei einem gemütlichen Hüttenabend die gelebte Gastfreundschaft kennenlernen, mit der Schafbergbahn hoch hinausfahren und bei Ausflügen in die Stadt Bad Ischl sowie zu den Salzwelten Hallstatt weitere Höhepunkte des Salzkammerguts entdecken. Gerade*

*diese Vielfalt macht unsere Region so besonders“, sagt* ***Patrick De-Bettin, Geschäftsführer Wolfgangsee Tourismus.***

*„Mit dem Wolfgangsee haben wir eine Destination gewählt, die auf besondere Weise inspiriert: mit grandioser Natur, einer starken regionalen Identität und viel Raum für echte Begegnungen. Wir freuen uns sehr darauf, dort mit unseren Partnern und Kollegen zusammenzukommen, voneinander zu lernen und frische Impulse für die Zukunft des ADAC Reisevertriebs zu entwickeln“,* so die Geschäftsführer der ADAC Reisevertrieb GmbH, **Aquilin Schömig** und **Andreas Neumann**.