

Kein Schnee von gestern.



**Die Bedeutung des
Wintersports für den
Tourismus in Oberösterreich**



b2c: [oberoesterreich.at](https://www.oberoesterreich.at)
b2b: [oberoesterreich-tourismus.at](https://www.oberoesterreich-tourismus.at)

„Der Wintersport als Wirtschaftsfaktor ist aus Oberösterreich nicht wegzudenken – und er zeigt eine langfristig positive Entwicklung auch für die Zukunft: In den vergangenen zehn Jahren ist die **Zahl der Wintergäste in unserem Bundesland um mehr als ein Viertel gestiegen**, die Nächtigungen um mehr als 20 Prozent. Allein die direkte und indirekte Wertschöpfung durch unsere Seilbahnen beträgt jährlich mehr als 87 Millionen Euro. Eine **Wertschöpfung, von der – verbunden mit zehntausenden Arbeitsplätzen – direkt unsere Regionen profitieren**. Nicht zuletzt deshalb verstehen wir den Wintersport in Oberösterreich als **lebendiges Netzwerk, das Branchen verbindet** und gemeinsame Energien bündelt. Vom Tourismus über die Wintersport-Industrie bis hin zu Sportorganisationen wie dem oberösterreichischen Landesskiverband. Jede und jeder auf seine Weise schafft Wintererlebnisse, die für Einheimische und Gäste gleichermaßen spürbar werden – und Oberösterreich zum unvergleichlichen Wintersportland machen.“



Markus Achleitner

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat



Andreas Winkelhofer

Geschäftsführer
Oberösterreich Tourismus GmbH

„Oberösterreich ist die **Kompaktklasse des Wintersports**. Unsere Wintersportgebiete überzeugen Gäste wie Einheimische mit ihrer guten **Erreichbarkeit**, persönlichem **Service**, **familiärer Atmosphäre** und durch ihr **vielseitiges Angebot** auf gut überschaubarem Raum. Zudem wird das Preis-Leistungs-Verhältnis in Gästeeumfragen stets positiv hervorgehoben. Diese Stärken haben wir in der **Positionierung** als ‚**smart, kompakt und familiär**‘ strategisch verankert, in den kommenden Jahren werden wir sie konsequent ausbauen. Das Skifahren wird auch in Zukunft das vorrangige Reisemotiv vieler Winterurlauberinnen und -urlauber in Oberösterreich bleiben. Wobei uns wichtig ist, das **oberösterreichische Bergerlebnis auch ganzjährig weiterzuentwickeln** und zu kommunizieren. Ganz im Sinne der Landestourismusstrategie 2030.“

**Details zum Winter-sporttourismus
in Oberösterreich finden Sie hier**



Warum entscheiden sich Gäste für Wintersporturlaub in Oberösterreich?

Qualität der Unterkunft

Ein Haupt-Kriterium bei der Urlaubsentscheidung ist die Unterkunft. Besonders die Lage des Hotels/der Unterkunft ist für Wintergäste von großer Bedeutung (55%), auch der Preis (47%) und eine familiäre Atmosphäre (27%) sind wichtig.

Gästebefragung T-MONA Tourismus
Monitor Austria Winter 2024/25

Gute Erreichbarkeit

Die gute Erreichbarkeit ist ein entscheidender Faktor für einen Wintersporturlaub in Oberösterreich. Die Top-Skigebiete verzeichnen einen hohen Anteil an Stammgästen – 51 % der Befragten kommen mehrmals pro Saison.

SAMON Satisfaction Monitor Seilbahnen
Winterbefragung 2023/24

Familiäre Atmosphäre

Die oberösterreichischen Skigebiete werden vor allem als familienfreundlich, gemütlich und sympathisch wahrgenommen. Dank ihrer überschaubaren Größe und dem familiären Ambiente sind sie Top-Adressen für den Familien-Wintersporturlaub.

SAMON Satisfaction Monitor Seilbahnen
Winterbefragung 2023/24

Der Wintergast im Fokus

Oberösterreichs Wintersportregionen haben innerhalb der führenden Winterdestination Österreich eine besondere Rolle: **80% der Wintersportgäste kommen aus dem angrenzenden Nahraum** und haben sehr kurze Anfahrtswege. Oberösterreich hat damit eine zentrale Rolle in der Nachwuchsarbeit. Viele Kinder und Jugendliche stehen hier erstmals auf Skiern und begeistern sich in Folge für Wintersport.

Viele Gäste aus Nahmärkten

80% der oberösterreichischen Wintersportgäste wohnen in einem Radius von rund 300 Kilometern und sind damit unmittelbar aus dem Nahraum: **61,6 % der Gäste kommen aus Österreich** – hier vor allem aus OÖ, Wien, NÖ, Salzburg und der Steiermark; 17,4% aus Deutschland, 3,9% aus Tschechien



Zahlen, bitte!

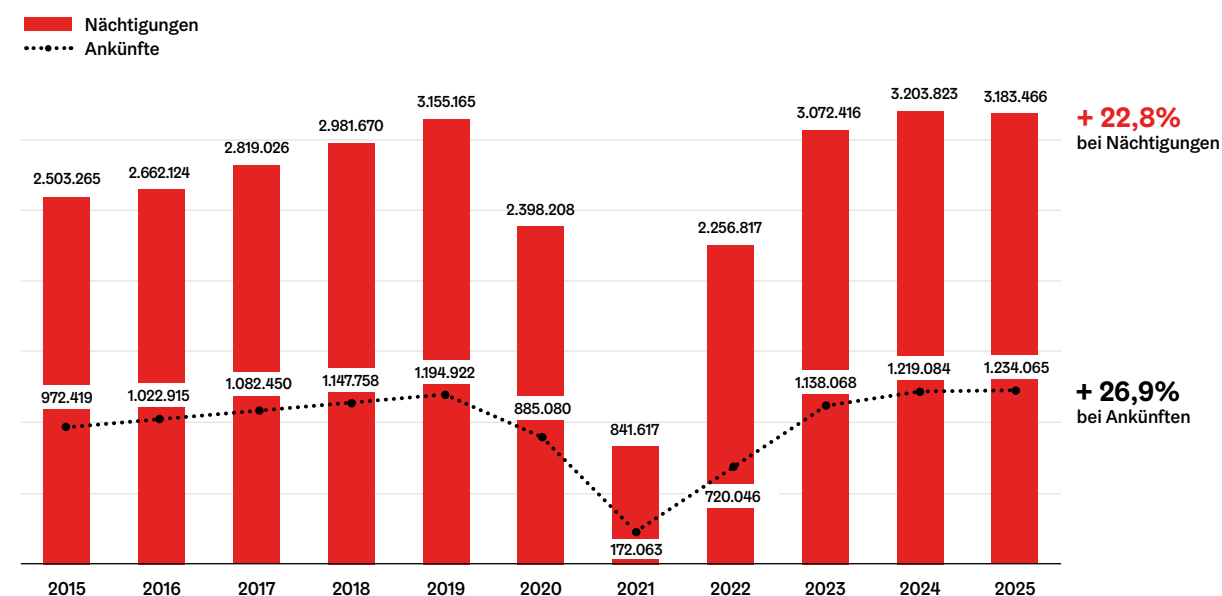


Quelle: Recherche via Tourdata Listen oberoesterreich.at

Wirtschaftliche Bedeutung der Wintersaison

Die Bedeutung der Wintersaison für Oberösterreichs Tourismuswirtschaft nimmt langfristig zu. In den zehn Jahren seit 2015 ist die Zahl der Ankünfte um rund 27% gewachsen, die der Nächtigungen um 23%. Die vergangene Wintersaison 2024/25 brachte mit 1,2 Millionen Ankünften den besten Wert seit Aufzeichnungsbeginn der Tourismusstatistik. Diese Gäste verbrachten 3,2 Millionen Nächte in Oberösterreichs Beherbergungsbetrieben.

Winterhalbjahre 2015 bis 2025 - Oberösterreich gesamt

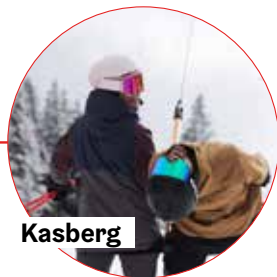


Mehr als zwei Drittel der oberösterreichischen Nächtigungen im Winter 2024/2025 wurden in gewerblichen Beherbergungsbetrieben generiert. Davon fiel der größte Anteil (38,5%) auf 5/4*-Betriebe mit knapp 1.226.000 Nächtigungen. Es folgen Betriebe der 3*-Kategorie mit rund 620.000 Nächtigungen (19,5% Anteil). Privatunterkünfte lagen bei einem Nächtigungsanteil von 7,6%, die sonstige Beherbergung erzielte einen Anteil von 22,5%.

Quelle: Statistik Austria, Tourismusstatistik



Dachstein West



Kasberg



Wurzeralm



Hochficht

Neues aus den Skigebieten

Nachgefragt in den Wintersportregionen: Was gibt es Neues in der Saison 2025/26?
Und was sollten sich Skisportlerinnen und Skisportler in diesem Winter auf keinen Fall entgehen lassen?

„Getreu unserem Motto „365 Tage am Gast“ investieren wir konsequent in Qualität und Erlebnis. Mit dem **Natürlich 365 Ticket** schaffen wir ein ganzjähriges Angebot – mit nur geringem Aufpreis auf die günstige Wintersaisonkarte. Besonders stolz sind wir auf die **zwei neuen 6er-Sesselbahnen** samt Technikzentrum im Herzstück von Dachstein West, in die wir **22 Millionen Euro** investieren. Und auch der **Lichterzauber am Grünberg** wird heuer noch magischer – einzigartig in ganz Österreich.“

Rupert Schiefer, Bergbahnen Dachstein Salzkammergut

Winter-Tipp aus der Region



Pyhrn-Priel schenkt dir einen Skitag
Gratis-Skitag ab 3 Nächten in der gewählten Unterkunft

„Wir starten bei ausreichender Schneelage am 29. November in Hinterstoder und am 6. Dezember auf der Wurzeralm mit viel frischem Wind in die Wintersaison. Zahlreiche spannende Events, eine neue **Aprés-Ski-Location** bei der Talstation und **eine Neuausrichtung der Gastronomie** durch unseren Gastronomieleiter Markus Zingerle warten auf unsere Gäste. Von einer neuen **Beschneiungsanlage am Frauenkar** bis zu Oberösterreichs **größtem Kinderland** – wir investieren gezielt in Qualität und Komfort.“

Helmut Holzinger, Hinterstoder-Wurzeralm Bergbahnen AG

„Am Kasberg bieten wir ein familiär-gemütliches Skierlebnis zu leistbaren Preisen. ‚Der Schnee in deiner Näh‘ wird auch 2025/26 mit spannenden Events für Groß und Klein abgerundet. Die Skihütten am Berg bieten regionale Kulinarik für den Einkehrschwung. Am Kasberg ist eben jeder Schwung ‚a Fetzen Gaudi‘. Dafür legen wir uns bei den Vorbereitungen schon voll ins Zeug!“

Fritz Drack, Geschäftsführer Almtal-Bergbahnen

Winter-Tipp aus der Region



Bass Mountain
7. Jänner 2026 am Kasberg
Der Kasberg kocht
7. März 2026

Winter-Tipp aus der Region



Pistenfasching
17. Februar 2026
Hochficht Trachtenskitag
7. März 2026
NEU: Fichtl Kids Day
14. März 2026

„Im **Skigebiet Hochficht** bieten wir unseren Gästen in dieser Saison ein noch besseres Skierlebnis – mit einem klaren Fokus auf Komfort, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Ein zentrales Projekt war die **Modernisierung der Hochfichtbahn und des Rehberglifts**. Ein weiteres Highlight ist die neue Schirmbar. Um den Gästen beste Pistenverhältnisse zu garantieren, wurde die **Beschneiungsanlage weiter verstärkt**. Die modernisierte Technik ermöglicht eine noch effizientere Schneeproduktion bei geringerer Energie- und Wasserbelastung.“

Gerald Paschinger, Hochficht Bergbahnen GmbH

Wertschöpfung der Seilbahnen Oberösterreichs

Brutto-Ausgaben pro Ersteintritt
187,4 €

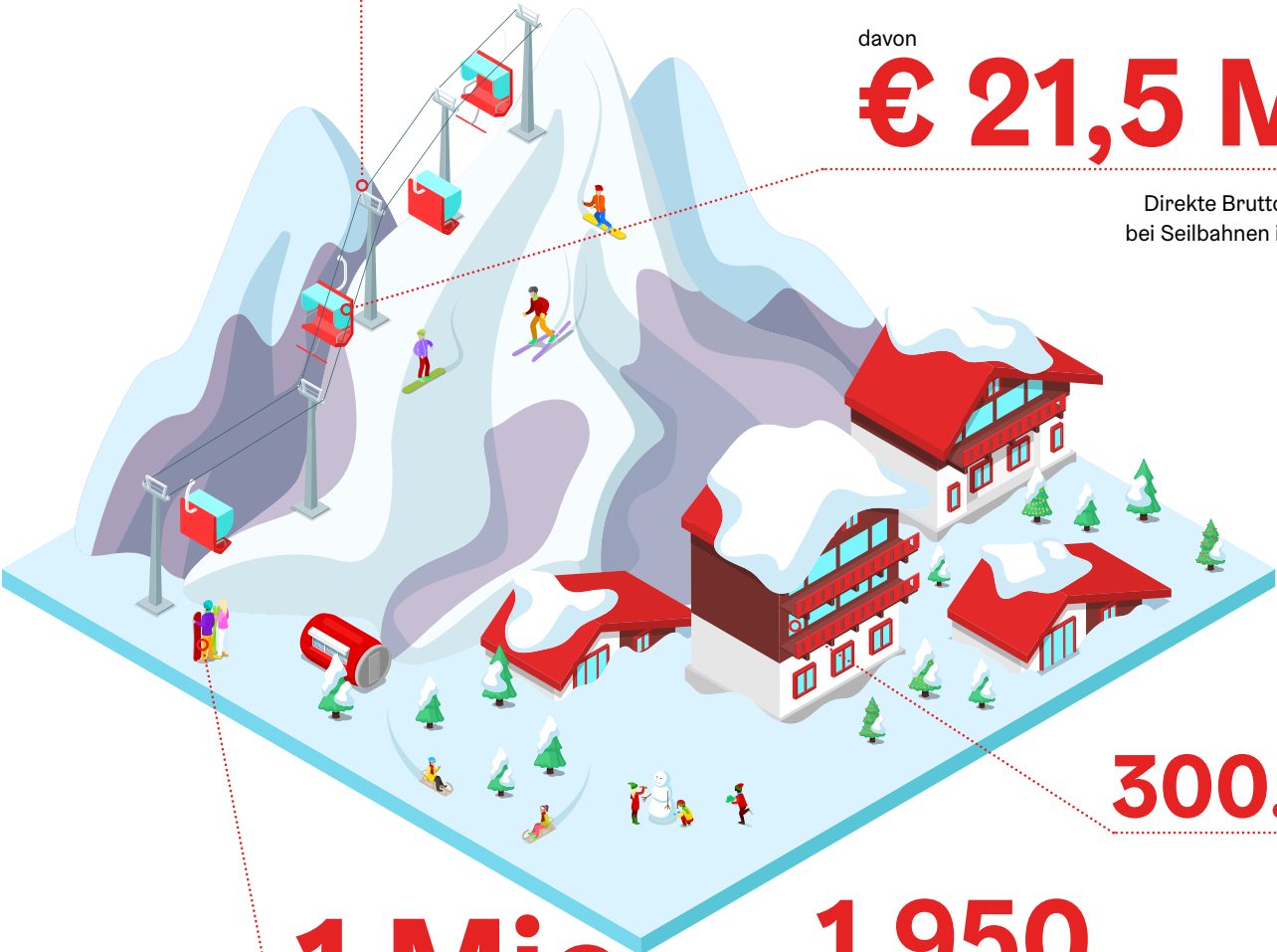
Seilbahnen	22%
Transport	18%
Sporthandel	18%
Gastronomie	17%
Beherbergung	14%
Sonstiger Handel	4%
Skischulen	4%
Freizeit 2%, Sonstiges 1%	3%

€ 87,3 Mio.

direkte und indirekte Brutto-Wertschöpfung* in Oberösterreich im Winter 2023/24

davon
€ 21,5 Mio.

Direkte Brutto-Wertschöpfung* bei Seilbahnen in Oberösterreich



300.000

Übernachtungen

1 Mio.

Ersteintritte

1.950

Arbeitsplatzäquivalente hat der alpine Tourismus generiert, davon 590 Arbeitsplätze direkt bei den Seilbahnunternehmen in Oberösterreich

* Wertschöpfung= Wertsteigerung in Form von Löhnen, Gehältern, Gewinnen und Abschreibungen

Quelle: Wertschöpfung Seilbahnen 2023/24, MANOVA GmbH

Kinder auf die Piste!

Viele Kinder und Jugendliche kommen in Oberösterreich erstmals mit dem Wintersport und der aktiven, gesunden Bewegung am Berg in Kontakt. Zahlreiche kleine Skigebiete übernehmen die wichtige Rolle als regionale „Nahversorger“ und bieten Familien regional und preisgünstig Zugang zu gesundem Wintersport.

Wintersportwochen bringen die Gäste von morgen

Schulsikurse sind eine ideale Gelegenheit, um Kinder und Jugendliche langfristig für den Wintersport zu gewinnen.



Einstiegs-Hilfe

30 % aller Anfänger:innen erlernen das Skifahren im Rahmen von Wintersportwochen



Nachhaltig begeistert

Nur ein Fünftel aller Teilnehmer:innen hört später wieder auf



Gäste von morgen

Schulsikurs-Kinder kehren als Erwachsene oft wieder an den Ort der Wintersportwoche zurück

Oberösterreich macht (Ski-)Schule

- rund 26.000 Schüler:innen kommen jedes Jahr zur Wintersportwoche nach Oberösterreich
- 60 % der Schulen in Oberösterreich verbringen die Wintersportwoche im eigenen Bundesland

Quelle: Servicestelle Schulsportwochen, Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMWF)

Oberösterreichs Top-Betriebe bei Wintersportwochen:

- Lindenhof - Das Jugendparadies, Spital am Pyhrn
- JUFA Hotels in Spital am Pyhrn und Grünau im Almtal
- AIGO welcome family, Aigen-Schlögl
- JUTEL Obertraun und Hinterstoder

Sport im Schnee ist gesund...

Die Neurowissenschaftlerin und **Buchautorin Dr. Manuela Macedonia** (Johannes Kepler Universität Linz) zeigt auf, wie gesund Skifahren ist:

- **Bewegung im Schnee ist eine Wohltat für das Gehirn.** Sie regt die Ausschüttung des Nervenwachstumsfaktors an.
- **Wir können dadurch besser lernen**, denken, entscheiden, die Anfälligkeit für Depression und Demenz wird reduziert.
- Skifahren sowie alle Arten der Bewegung im Schnee und in der freien Natur ist Basis für eine **hervorragende Durchblutung des Gehirns**, macht es leistungsfähiger und den Geist wacher.



Die Winterkampagne 2025/26

Gemeinsam Gäste für Winterurlaub in Oberösterreich begeistern

Gemeinsam mehr Sichtbarkeit auf den Märkten erzielen. Unter dieser Prämisse bündeln auch im Winter 2025/26 Oberösterreichs Top-Skigebiete (Skiregion Dachstein West, Dachstein Krippenstein, Feuerkogel, Kasberg, Hinterstoder, Wurzeralp und Hochficht), die Tourismusverbände Dachstein-Salzkammergut, Traunsee-Almtal, Pyhrn-Priel – Bad Hall – Steyr und die Nationalpark Region und Mühlviertel sowie ausgewählte Partner der Wintersport-Industrie und Oberösterreich Tourismus ihre Kräfte, um mit einer gemeinsamen Kampagne Gäste für einen Winterurlaub in Oberösterreich zu begeistern.

In enger Abstimmung wird ein breit angelegtes Paket an Marktmaßnahmen mit dem Fokus auf digitale Ausspielungen (online, Social Media), umgesetzt.unkt.

Märkte

Deutschland Österreich Tschechien Niederlande

Die Maßnahmen fokussieren auf die zuletzt stark wachsenden Märkte, vor allem die Bundesländer im Osten Deutschlands sowie Tschechien.

Mit der aktuellen Winterkommunikation für den Nahmarkt unter dem Haupt-Motto

„Sei gscheid, foa ned z’weid“

richtet Oberösterreich die Aufmerksamkeit auf die kurze Anreise und die faire Preisgestaltung als zentrale Wettbewerbsvorteile und stellt Nachhaltigkeit und Familienorientierung in den Mittelpunkt.



Oberösterreich bläst den Marsch zum Skiwinter

Oberösterreich bläst zum Auftakt der Skisaison. Und das ist ganz wörtlich zu verstehen. Denn vier Musiker aus der Region Mühlviertel liefern den Soundtrack für den Skiwinter aus Oberösterreich, der zwei Tage lang durch Dresden (24./25. Oktober 2025), Prag (31. Oktober/1. November 2025) und Wien (14./15. November 2025) zieht.

Skifahrer:innen treffen und gewinnen

Der Winter kommt in Gestalt von voll ausgerüsteten Skifahrerinnen und Skifahrern auf belebte Straßen und Plätze sowie zu innerstädtischen Verkehrsknotenpunkten. Wer diese Wintersportler trifft, die auffällig mit Helm und Skiern adjustiert sind, kann sich gleich über den nächsten Winterurlaub in Oberösterreichs Skiregionen informieren – oder diesen sogar gewinnen.

Mit freundlicher Unterstützung von:



„Gold“ für heimische Wirtschafts-Champions

Oberösterreich hat im Laufe der Jahrzehnte schon viele Top-Wintersportler:innen hervorgebracht. Echte Champions hinter den Glanzleistungen sind aber auch die erfolgreichen Unternehmen, die mit ihren Produkten nicht nur den Wirtschaftsstandort Oberösterreich, sondern die gesamte Wintersport-Welt prägen. Oberösterreich Tourismus versteht den Wintersport als Allianz zwischen allen Branchen und pflegt insbesondere mit den großen oberösterreichischen Marken der Wintersport-Industrie langjährige Partnerschaften.

Hier geht's zur
exklusiven
Oberösterreich-
Kollektion



„Adler“ fliegen auf Oberösterreich

Der deutsche Fußball-Topklub Eintracht Frankfurt schwimmt seit einigen Jahren auf der sportlichen Erfolgswelle und spielt in dieser Saison sogar in der Champions League. Trotz vieler Flüge durch ganz Europa gibt es für die "Adler" vom Main dennoch nur ein bevorzugtes Ziel: Oberösterreich!

Dank der Partnerschaft mit Oberösterreich Tourismus kommen jedes Jahr im Winter zahlreiche Vereinsmitglieder des mit 155.000 Mitgliedern weltweit größten Mehrsparten-Sportvereins zur Wintersport-Reise nach Hinterstoder in der Urlaubsregion Pyhrn-Priel. Und das zu einer perfekten Zeit für die Betriebe – in der zweiten Jänner-Woche, wo in Hessen noch Schulferien sind. Zukünftig werden auch Reisen in der Sommersaison veranstaltet, um das Bergsport-Angebot von Eintracht Frankfurt zu erweitern.

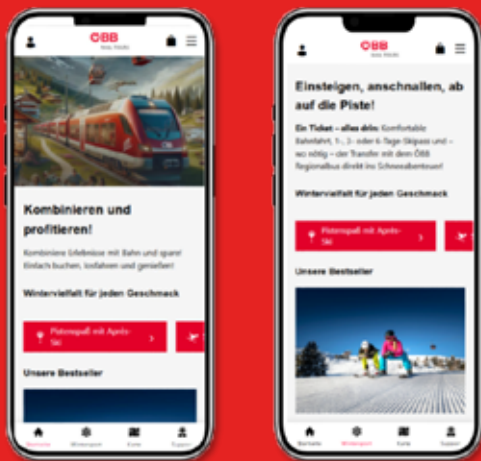


Feinster Winter-Stoff aus Oberösterreich

Im Rahmen der Kooperation zwischen Oberösterreich Tourismus und Eisbär Sportmoden entstand eine exklusive Oberösterreich-Kollektion, die in diesem Winter ihre Premiere auf und abseits der Skipisten feiert.

Es ist eine Kollektion, die alles vereint, was Oberösterreich auch als Urlaubsland ausmacht: Die Freude an der Bewegung in der Natur, ein hoher Anspruch an Qualität, regionales Denken und das Bewusstsein für natürliche Ressourcen.





Kombinieren und profitieren!

Klimafreundlich und zum Vorteilspreis mit den ÖBB zum Skivergnügen Skiticket und Bahnreise gemeinsam buchen und dabei zum günstigen Vorteilspreis ins Skigebiet reisen.

Oberösterreichs Top-Skigebiete Hinterstoder, Wurzeralm, Dachstein West, Dachstein Krippenstein, Feuerkogel und Kasberg bieten gemeinsam mit ÖBB Railtours ab dem Winter 2025/26 die Möglichkeit, Skipass und Zugticket über das neue gemeinsame Online-Portal zu buchen.

Kontakt

Oberösterreich Tourismus GmbH
Freistädter Straße 119, 4041 Linz, Austria
presse@oberoesterreich.at



Impressum

(§24 MedienG; Offenlegung §25 MedienG: www.oberoesterreich-tourismus.at/impressum)

Medieninhaber, Herausgeber, Konzeption, Satz und Produktion: Oberösterreich Tourismus GmbH, Freistädter Straße 119, 4041 Linz, +43 732 7277-100, tourismus@oberoesterreich.at, www.oberoesterreich-tourismus.at

Inhaltliche Gestaltung: Oberösterreich Tourismus GmbH

Hersteller: Datapress GmbH, Verlags- u. Herstellungsort: 4020 Linz

Fotonachweis: Moritz Ablinger (S. 1, 2 re. & 6 (3)), Martin Fickert (S. 2 li.), Robert Maybach (S. 3), Werner Streitfelder (S. 4 li. & 9), Stefan Mayerhofer (S. 4 li., 6 (1., 4. & 6.) & 11), Salih Alagic (S. 4 re. & 8), Oberösterreich Tourismus (S. 12)

Datenschutz: Oberösterreich Tourismus GmbH verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich auf Basis einer Rechtsgrundlage gemäß den gesetzlichen Bestimmungen (DSGVO, DSG), trifft Maßnahmen zur Gewährleistung der Datensicherheit und stellt sicher, dass die Daten rechtskonform verwendet und Unbefugten nicht zugänglich gemacht werden. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet. Werden Auftragsverarbeiter herangezogen, werden die zur Erfüllung des Auftrages erforderlichen Daten unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen an diese weitergeleitet.

Haftungsausschluss: Trotz höchster Sorgfalt und gewissenhafter Ausarbeitung besteht kein Anspruch auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Eine Haftung für den Inhalt sowie für weiterführende Links ist ausdrücklich ausgeschlossen. Recherche-, Satz- und Druckfehler sind vorbehalten.

b2c: oberoesterreich.at

b2b: oberoesterreich-tourismus.at

WURZERALM

HOCHFICHT

Dachstein
west
Natürlich im
Salzkammergut

HINTERSTODER

Dachstein
Krippenstein

Feuerkogel

KASBERG
GRÜNAU-ALMTAL
DER KERN DER GRÜNEN BERGE

böhmervald

DACHSTEIN
salzkammergut

pyhrn-priel

TRAUNSEE-ALMTAL
salzkammergut

ÖBB

Löffler
PROFESSIONAL SKI TOURISM

FISCHER

uvex

evil eye

Eisbär

ÖÖVV
Der Verkehrsverbund

Ski Austria
Oberösterreich